

# 庆元工业大会发言稿

尊敬的蓝书记、胡县长，尊敬的各位领导、各位朋友：

大家好！

我是双枪创始人郑承烈。一般情况不带发言稿的我今天却要带着电脑上台分享，可见这次的登台给我造成了多大的心理压力，毕竟揭示真相需要有莫大的勇气，希望在座的各位也能够有勇气来聆听真相。

2019年，各种看衰全球经济的声音不绝于耳，“2018年是过去十年中最差的一年，可能是未来十年中最好的一年”成为网络金句。

国家统计局3月27日公布了这样的信息：2018年1-2月份，全国规模以上工业企业实现总利润9689亿元，同比增长16.1%。2019年1-2月全国规模以上工业企业利润同比下降14%。

基于对2019年经济的担忧，3月5日，国务院总理李克强在十三届全国人大二次会议上作政府工作报告中明确指示：深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%；将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%；保持6%一档的税率不变。

从全球范围、全国范围来看，2019年的经济并不乐观，那我们庆元的经济情况呢？2018年庆元工业税收3.5亿，同比增长19.5%；2019年1-3月庆元工业税收0.71亿，同比下降9.7%，虽然说只是两个月的税收下降不能代表全年，但有下降的隐忧。其中竹制品行业纳税超100万的14家企业2018年庆元工业税收0.76亿，同比下降5.72%；竹制品行业纳税超100万的14家企业2019年1-3月庆元工业税

收 0.16 亿，同比 2018 年 1-3 月微增 0.7%，但却比 2017 年 1-3 月下降 18.9%。

从以上数据不难看出，庆元的工业经济，尤其是竹制品行业的发展受到了巨大的挑战，增长乏力已经是不争的事实。

其实数据背后还有更可怕的事实，让我们来看看庆元竹制品最主要的三个产品——竹筷、竹砧板、竹小家具的前世今生吧。

曾几何时，庆元的工艺竹筷的加工规模达到了全国的 80%以上，现如今呢？庆元几乎没有一家企业是从原竹开始加工竹筷了，现有竹筷成品加工企业无一例外都是从福建邵武、建阳等地购买竹筷坯，只是完成筷子的最后一道包装工序而已。

鼎盛时期，隆宫乡加工竹筷坯的小厂多达两百家左右，而今天全庆元几乎都找不出一家做筷坯的加工企业了。与此同时，成品竹筷加工企业也从 50 多家降至现在 10 家左右，并且产量也都大不如前。正如《桃花扇》“眼见他起高楼，眼见他宴宾客，眼见他楼塌了”的唱词一样，实在令人唏嘘！令人感慨！

是什么导致了庆元的竹筷行业的衰落呢？

1、越来越多的消费者基于对美好生活的追求，选择了更有品质、更上档次的木筷、合金筷、不锈钢筷，但遗憾的是庆元没有任何一家企业加工合金筷、不锈钢筷，加工木筷的企业除双枪之外只有两家，并且规模都很小。筷子的消费升级过程中，庆元的筷子企业没有跟上，庆元筷子行业的萎缩就势在必然了。

2、早几年竹筷的加工工艺是这样的：首先按照竹筷所需长度锯好竹筒；再用破蔑刀手工将竹筒按照一根竹筷的大小破成一根根小竹片；之后再用冲坯机将竹片刨成四方形的竹筷坯；将竹筷坯漂白烘干之后，还要通过繁琐的斜坯、磨尖、磨光，将筷子进行成型。工艺升级后竹筷的加工方式大大简化，竹筒的长度不再是按照一根筷子长度来取料了，而是按照 4 根筷子的长度来取料，竹筷坯不再是用手工一根

根破开，而是用设备一次性撞开。竹筒撞开成为竹片之后用类似加工牙签的方式对竹条进行拉丝、截断、削尖，快速而高效地加工成竹筷。高效的竹筷加工方式没有让庆元的企业竞相模仿，而是选择了彻底放弃。就这样，竹筷的工艺升级过程中，庆元的筷子企业还是没有跟上。

在筷子的消费升级和竹筷工艺升级中，庆元的竹筷加工企业全军覆没，败得片甲不留、一无所有。我们曾经形容庆元的工业经济是这么说的：一双筷子、一根铅笔、一扇门，今天“一双筷子”已经渐行渐远，难以成为庆元工业的代名词了。

说完了竹筷，下面说一说竹砧板。竹砧板和竹筷一样，面临产品升级和工艺升级的两大机遇和挑战。现代人非常注重生活品质，推崇健康、环保、有质感的生活方式，越来越多的消费者从购买竹砧板，转变为购买更显档次、更加环保的木砧板和小麦、稻壳等植物纤维做成的复合砧板，庆元同样是无一企业在加工这些新型砧板。竹展开砧板拥有表面无拼接、无胶水，色泽更统一、更美观的优势，代替竹拼接砧板是早晚的事情，虽然庆元现有的竹展开砧板加工企业有两家，但加工规模都很小，其竹材大多来自浙江龙游、福建建阳和武夷山等地，加工成本的劣势非常明显，未来的加工大有外移的风险。

而竹小家具虽然说暂时还没有出现替代品，也没有出现新的工艺，但庆元竹小家具由于成本上的劣势非常明显，现在的市场份额也在不断走低，庆元竹小家具最大的电商公司年销售额为3000万左右，但龙泉的餐餐乐公司，年销售竟然达到了2亿元。

综上所述，庆元竹筷行业已经是全军覆没；而竹砧板、竹小家具也早已风光不再，日渐颓势了。我这么说，不是在唱衰庆元、唱衰庆元竹制品行业，而是希望在客观剖析现状后，寻找对策。

其实，只要对竹制品行业有所了解的人一定会知道，现实的情况比我说的还要糟糕。由于庆元竹制品企业普遍重资产、高负债运营，加上外地招商引资优惠政策的吸引，不少企业都有了外移的想法。

我考察过福建资溪，资溪县的领导也多次来到双枪，资溪县政府开出的招商引资条件真的是非常令人心动：

- 1、土地免费供应。
- 2、厂房政府代建，可以先租后买，月租金每平方米 3 元。
- 3、政府协调提供 2000 万的银行信用贷款。
- 4、企业缴纳税收的地方所得部分十年内全额返还。

在座的各位一定会觉得这样的招商引资政策优惠得离谱，优惠得不可思议，但千万不要觉得不存在，去年大庄就享受了上面的所有条款，征地 200 亩，第一期政府代建的 4.5 万平方米的标准厂房 2018 年 8 月 27 日已经建成并开机生产。

这五年来，双枪公司自从龙泉新双枪建成之后，庆元当地毛竹利用得很少，在庆元毛竹不够当地企业使用的年份，这也算是支持地方经济发展的一种方式。当今天庆元的竹制品行业已经出现疲态，毛竹因为当地企业消化不了而时有外运福建的时刻，该是双枪回归，该是双枪带头重整庆元竹制品行业昔日雄风的时刻了。

我说我经营新天地，每年垫资 100 多万只是为了“传播精英思想，倡导品质生活”，有人将信将疑；我说双枪虽然在杭州、龙泉有比庆元更大的投资，但双枪的发祥地在庆元、双枪的根在庆元，未来双枪一定会把最大的加工中心放在庆元，也一样有人将信将疑。

对双枪、对郑承烈，否定也罢，怀疑也罢。双枪和郑承烈的殷殷爱国情，拳拳赤子心终归是要释放、要绽放、要安放的。

1月8日，我去了隆宫了解竹产业园的布局和建设方案，也明白了竹产业园的困境和迷茫；1月9日，我向蓝书记表达了入住隆宫竹产业园的设想，蓝书记感动于双枪对家乡的情谊，也非常支持双枪的决定，1月11日蓝书记安排招商局方军局长前来双枪进行对接隆宫区块的建设事宜。3月14日下午胡县长带领十几位部门领导亲自考察隆宫区块，并在当天下午召开协调会议，争取5月1日前向双枪供地。征地、供地从来都不是一件简单的事情，双枪也不急于启动隆宫地块，但我真的非常感动于庆元党委、政府对双枪的理解、支持和厚爱！

在此我做出承诺，只要实现隆宫地块的三通一平，满足施工条件，我一定确保双枪隆宫加工基地90天内建成，111天内开工生产，投入最先进的竹材加工设备！

连续两年，春节后上班的第一天，蓝书记都带队前来双枪慰问；今年干部大会上胡县长把双枪会溪产业园的扩建工程列入了庆元县重点工程项目，随后经商局刘利民局长表态要在7月1日前完成双枪大门口十余亩土地的征用；为了配合双枪上市需要，王绍金副县长排除万难，为双枪临时性厂房的延期和部分办理永久性产权而不懈努力。更加难能可贵的是象山宝塔山脚下的区块，政府一直当做双枪的发展用地保留着……这些都让我非常的感动。

在此我也做出承诺，只要双枪会溪产业园的新增10亩土地符合开工条件，双枪必将在半年内开工建设，三年内新增2亿投资，打造最具现代化特质的高端产业园。

很高兴的是，不只是双枪有家乡情结，很多企业也一样有着浓厚的家乡情结。

余静渊余总的梦天公司并没有因为老厂房需要拆除而离开庆元，反而是在屏都工业区新增170亩地，建设高标准的工业厂房和启用先进的加工设备谋求大发展。

杨钧，回归家乡创办艾米公司，主营筷子、砧板等餐厨配件产品，三年时间年销售做到了近亿元。

吴大伟，在广州实现创业成功后，投资10亿拟建智汇汽车城。

庆元这块宝地，气候宜人、民风淳朴、领导开明，非常适合居住养生，也非常适合经商创业。我强烈的呼吁每一个庆元人都要把振兴庆元经济作为己任奋力拼搏，勇闯新高。我强烈呼吁哪些想到外地创业，特别是打算将现有产业转移到外省、外县的企业主能够放眼未来，从长计议，慎重考虑。我也强烈呼吁各界人士能够善待创业者，善待企业家，对创业者、对企业家要更加理解、更加包容、更加赏识。

我是双枪公司的创始人郑承烈，再次感谢蓝书记、胡县长给了我这么一个难得的发言机会，感谢在座各位的认真聆听！衷心祝愿各位企业家在经济低谷中谋求变革、发现商机，在未来的日子里收获成功，收获喜悦！也期待在我们的共同努力下，家乡庆元的未来能够更加美好！